

**「つぎつぎと、次のこと。」**

---

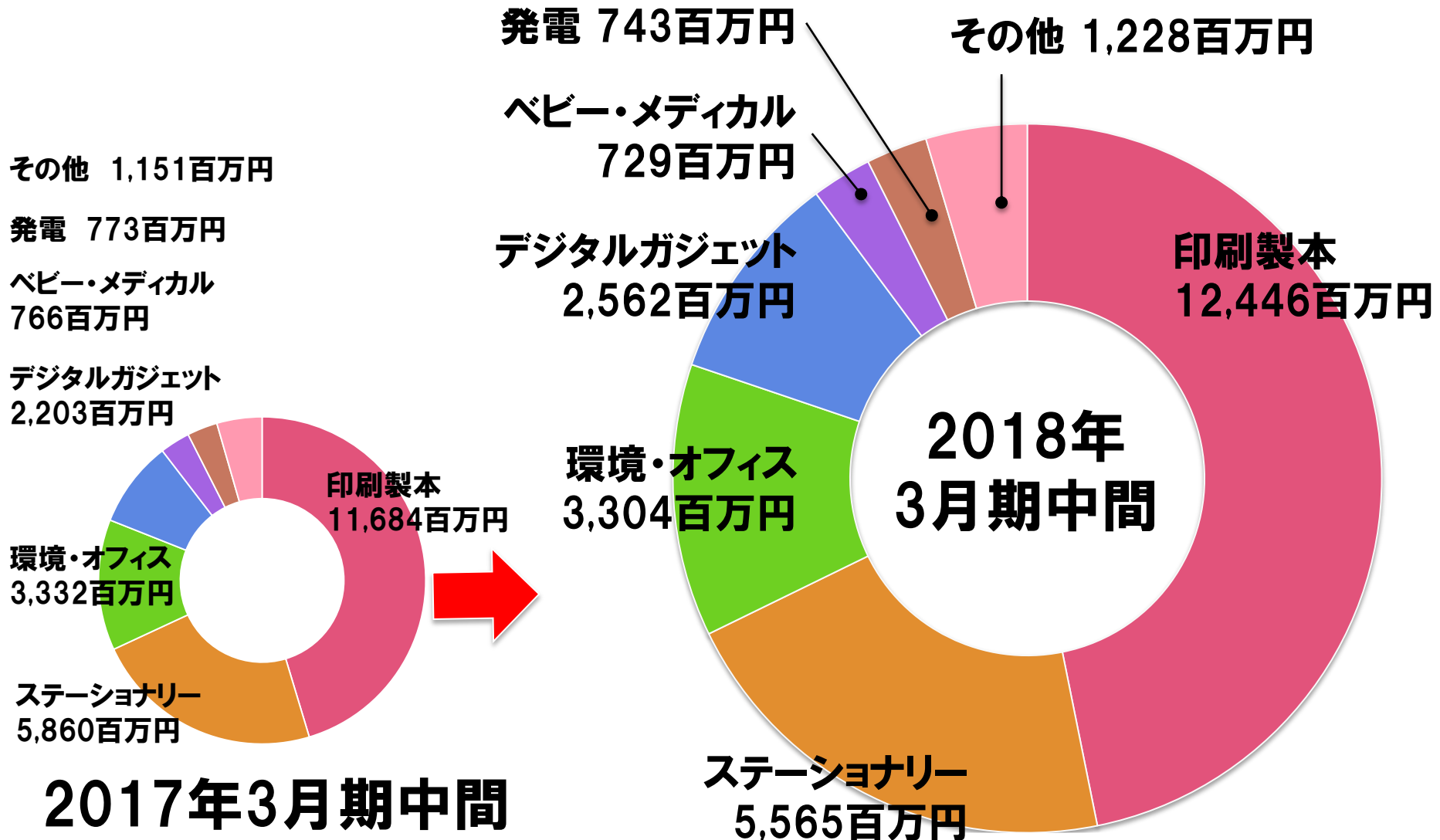
**2018年3月期2Q説明  
中期経営計画進捗説明**

2016年3月期～2018年3月期

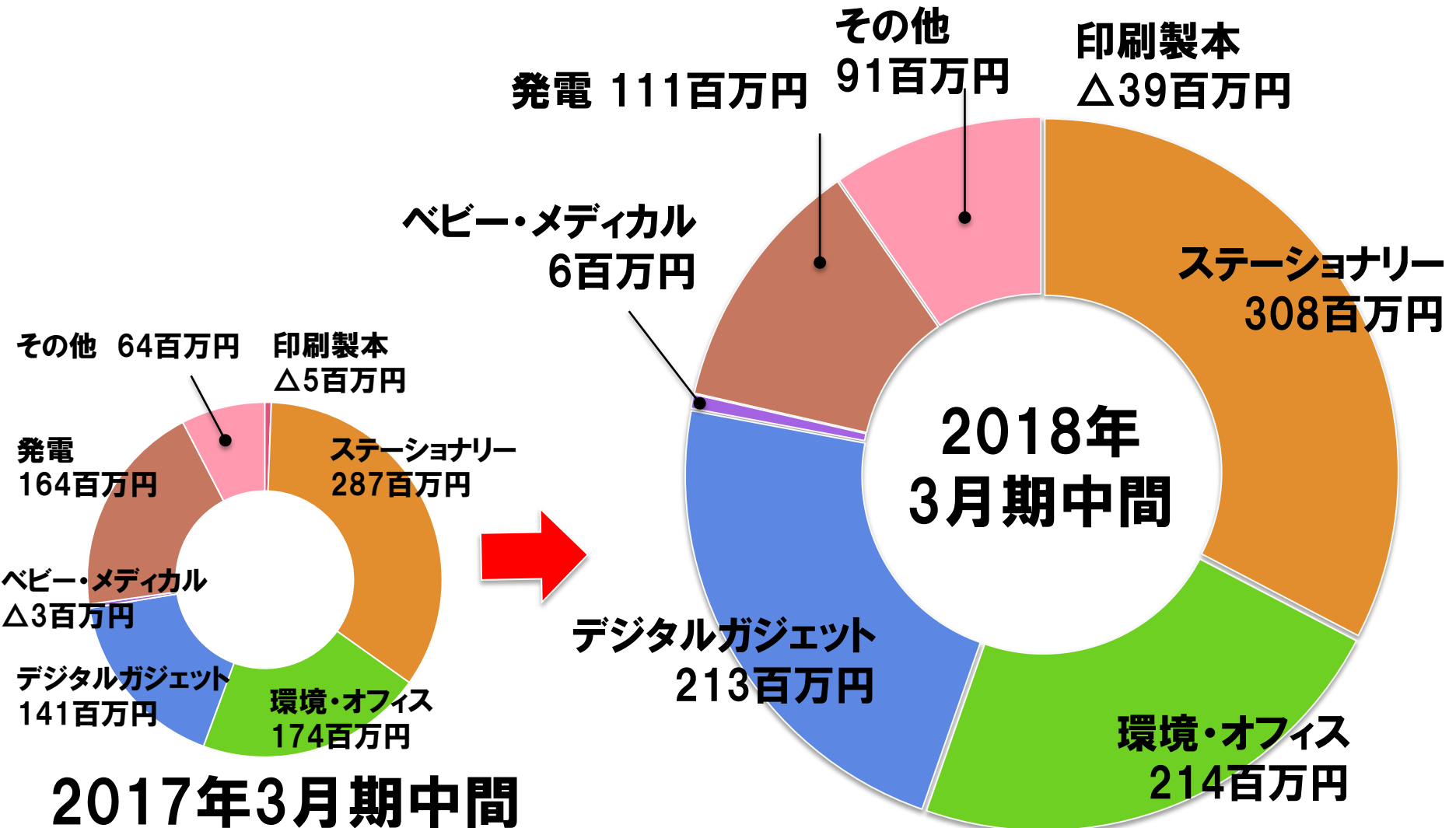
**ナカバヤシ株式会社**

# 2018年3月期 中間業績について

連結	2017年 3月期 中間実績	2017年 3月期 実績	2018年 3月期 中間実績	2018年 3月期 予想
売上高	257億円	578億円	265億円	600億円
営業利益	6.8億円	25.7億円	7.7億円	28億円
経常利益	6.9億円	28.3億円	10.2億円	30億円
親会社株主に 帰属する当期純 利益	3.8億円	15.2億円	5.7億円	16億円
ROE	-	7.3%	-	8.0% (目標値)



# 2018年3月期中間 セグメント別営業利益（連結）Nakabayashi



## 印刷製本関連事業

- ◆**図書館ソリューション：公共図書館や博物館の業務委託、蔵書管理システムの拡販**
- ◆**BPO事業の強化、ラベル受注の拡大に取り組む**

## ステーショナリー関連事業

- ◆**ロジカルノートシリーズの拡充**
- ◆**CM、Web動画配信などを活用し認知度向上を図る**
- ◆**宅配ボックスのホームセンタールートへの拡販**



**図書館** カウンター受付・書架移動など  
ソリューションの提供

# 紙箱型収納用品「ライフスタイルツール」

2016年度グッドデザイン賞受賞



ファイルタイプ

2017年度グッドデザイン賞受賞



収納カバン

**シリーズ累計出荷個数：30万個以上**

**2016年3月発売**



# ノート製品各種 ラインアップ拡充

Logical × 実力講師のハイレベル映像授業  
学研プライムゼミ  
Nakabayashi



ロジカル・科目別ノート(2017年)7月発売

## 環境・オフィス関連事業

- ◆カグクロ ショールームの新設(横浜)
- ◆ロングセラー ファイリングマシン「トジスター」の新製品を投入

## デジタルガジェット関連事業

- ◆家電量販店、ネット通販ルートの商品が順調に推移
- ◆ホームセキュリティ関連用品の販売が好調

# 販売拠点の拡大

カグクロ横浜ショールーム(2017年9月開設)



札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、大阪、高松、広島、沖縄, 計9ヶ所

**リーベックス  
「microSD録画式センサーカメラ」  
侵入者や害獣を感知して  
自動で録画**

**日本DIYショー2017  
一般来場者 人気投票部門で  
3位入賞  
2017年8月 幕張メッセで開催**



## ベビー・メディカル関連事業

- ◆チャイルドシートは量販店向けの売上げが減少
- ◆自社製品の売り上げ比率を高めてコストダウン
- ◆病院向け電子カルテワゴンなど売り上げは横ばい

## 発電関連事業・その他

- ◆木質バイオマス発電 → 定期メンテナンスがあり稼働日が減少

# 中期経営計画 進捗について

## 基本方針

収益力の強化

成長力の推進

株主価値向上

## 財務戦略

キャッシュフロー経営の強化

株主還元

ROE 8% の達成

連結	2017年 3月期 実績	2018年 3月期 予想
売上高	578億円	600億円
経常利益	28億円	30億円
経常利益 率	4.9%	5.0%
ROE	7.3%	8.0%

ブランドイメージ  
の確立

高付加価値商品  
による  
粗利益率の向上

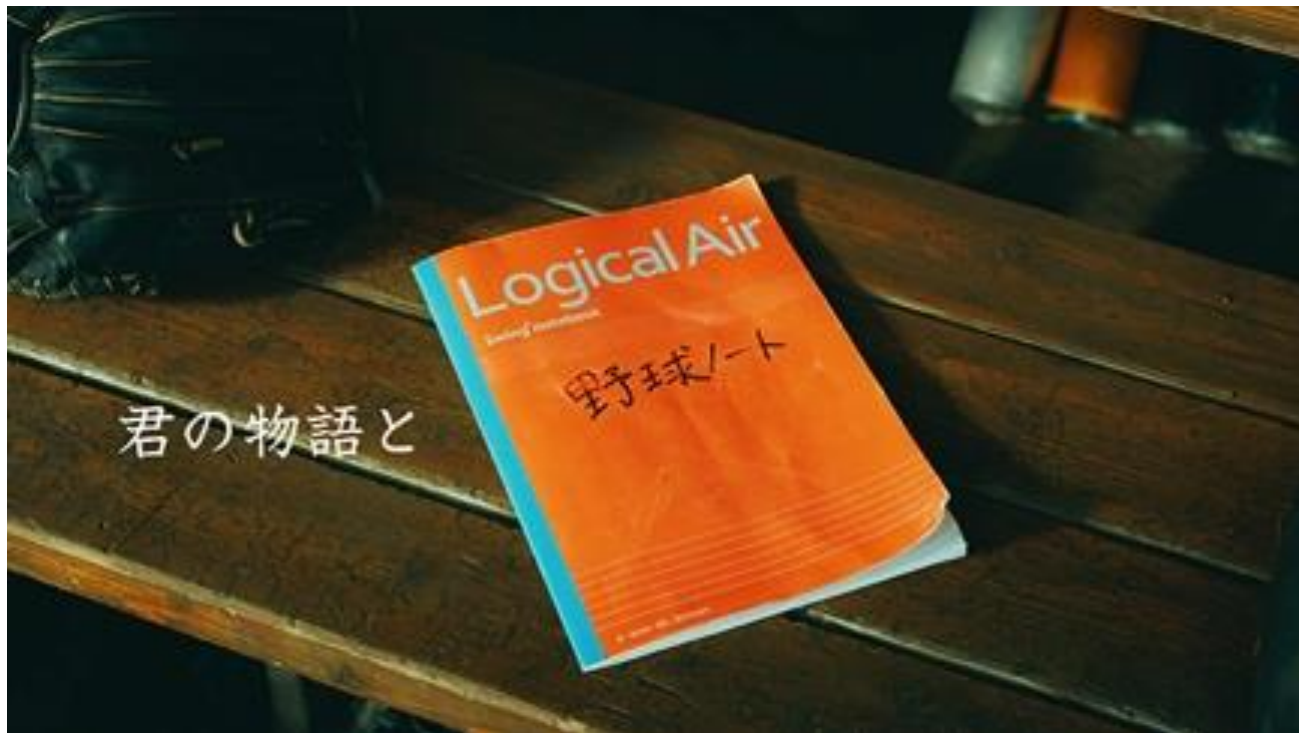
収益力の強化

グループ間の  
シナジーの最大化

人材育成



高校球児、OB、野球ファンへの訴求  
予選出場野球部にノートを贈呈  
Web動画+バナー広告を配信  
(バーチャル高校野球&熱闘甲子園)



Web動画+バナー広告を配信  
(「動画視聴サイト「バーチャル高校野球」)

**視聴完了数**

**約760万**

**バナー広告**

**3000万強掲出**

( 配信時期 : 2017年7月～10月 )

# 若者向けラジオ 番組との タイアップ

(FM802  
「ROCK KIDS 802  
-OCHIKEN Goes ON!!-」)

リクエスト待ってるよ!

# Rock KIDS 802

-OCHIKEN Goes ON!!-

EVERY MONDAY-THURSDAY 21:00!!

高校生を中心に学生リスナー  
「ラジ友」達と每晚楽しくON AIR中!  
受験・部活・恋愛・学生のみみんなの  
背中を押す大応援PROGRAM!!

あなたのリクエストお待ちしております!  
[funky802.com](http://funky802.com)まで  
Twitterもやっています!  
#RK802でツイートしてね!

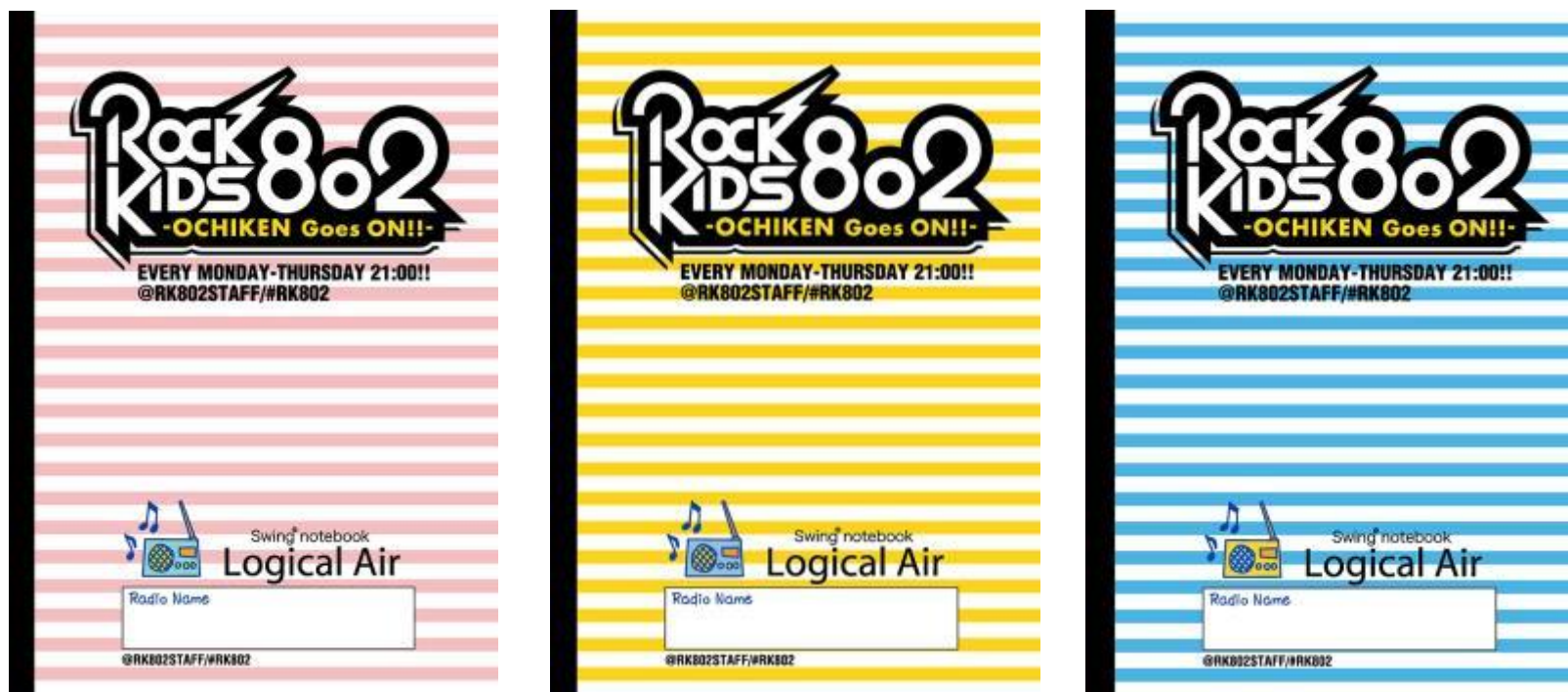
ON AIR! ロジカル・エアernote  
**MY REQUEST**  
毎週火曜 21:15-21:35 DJ: 菊合健太郎  
「ROCK KIDS 802」と「ロジカル・エアernote」が  
コラボレーション番組では、オリジナルノートが  
プレゼントはもちろん、「ラジ友交換日記」コーナ  
ーなどラジ友のみんなと情報交換します!(提供:ナカバヤシ)

DJ: KENTARO OCHIAI

*Kentaro Ochiai*  
オチアイ

## 番組オリジナルノートの制作、販売

( FM802「ROCK KIDS 802 -OCHIKEN Goes ON!!-」)



好評につき第二弾、販売開始(2017年10月より)



**音楽イベントに約1万人の10代が来場**  
(FM802「HIGH! HIGH! HIGH!」 2017年8月1日(火) 大阪城ホール)

## サッカーJリーグ セレッソ大阪 スポンサー



**ルヴァンカップ決勝戦（vs川崎フロンターレ）**  
**テレビ中継 & スタジアム内広告出稿**  
**2017年11月4日(土) 埼玉スタジアム2002**

その他、2017.7.17 スペイン1部リーグ セビージャと対戦、スタジアム内でCM放映&LED広告掲出

## 企業ブランド調査 2017

2014	240位
2015	219位
2016	210位
<b>2017</b>	<b>187位</b>

ナカバヤシ順位の変遷:日経リサーチ調べ

**ビジネスパーソンや消費者が企業ブランドを  
どのように評価しているか多角的に分析**

タッチパネル採用で  
より便利に  
ファイリングマシン  
「トジスター」



1974年発売以降、  
改良やデザイン変更を重ねたロングセラー



**東西の拠点で、  
柔軟かつスピーディーな対応**  
(例：シール・ラベル印刷)

**ナカバヤシ 堺工場**  
ビジネスフォーム  
DPS  
シール・ラベル(大ロット)

**八光社**  
シール・ラベル  
(特殊、小ロット)

**日本通信紙**  
検針票、ロール紙  
ビジネスフォーム  
検定試験運営



新規事業の創造

海外事業の開拓

成長力の推進

ネット事業の展開

M & Aの積極的な取組み

## CBT(Computer Based Testing)事業 の取り組み



**ファイナンシャルプランナー検定試験＝Web検定**

**株式会社ジェイ・ジェイ・エス 資格検定試験事業**

## にんにく栽培事業の進捗



2017年5月収穫後、根切り・茎切り作業の様子

# にんにく加工の効率化、施設の整備 (夏梅にんにくセンター、大屋にんにくセンター)



- ・乾燥、冷蔵、加工施設の充実
  - ・地元農家の参入を支援
- 養父産にんにくブランドの育成



## 京東商城主催の 日本文具戦略発展プロジェクトに参加



中国国内BtoC向けECサイト業界2位のオンライン直販会社  
「日本文具館」サイトでメイドインジャパンを訴求  
2017年4月調印

## **国際チャート株式会社**

- 売上高** : 4,155百万円(2017年3月期)  
**営業利益** : 70百万円  
**設立** : 1962年10月  
**資本金** : 3億7680万円  
**本社所在地** : 埼玉県桶川市  
**事業内容** : **チャート紙** (医療や工業計測機などに使用する記録紙)、  
**検針票、ロール紙**(モバイル端末出力用、レジロールなど)、  
**バーコードラベルなど各種ラベル印刷**

**ナカバヤシの印刷事業への取り組み**

**1986年 ビジネスフォーム事業に参入、堺本社工場で生産開始**

**1997年 ビジネスフォーム印刷事業部門でISO9002認証取得**

**2001年 DPSの取り組み、BPOの展開を強化**

**2003年 全事業所でプライバシーマーク認定取得**

**2007年 日本通信紙、グループ入り**

**2013年 可変情報カラーコードラベル印刷設備を堺本社工場に導入**

**2016年 八光社、グループ入り**

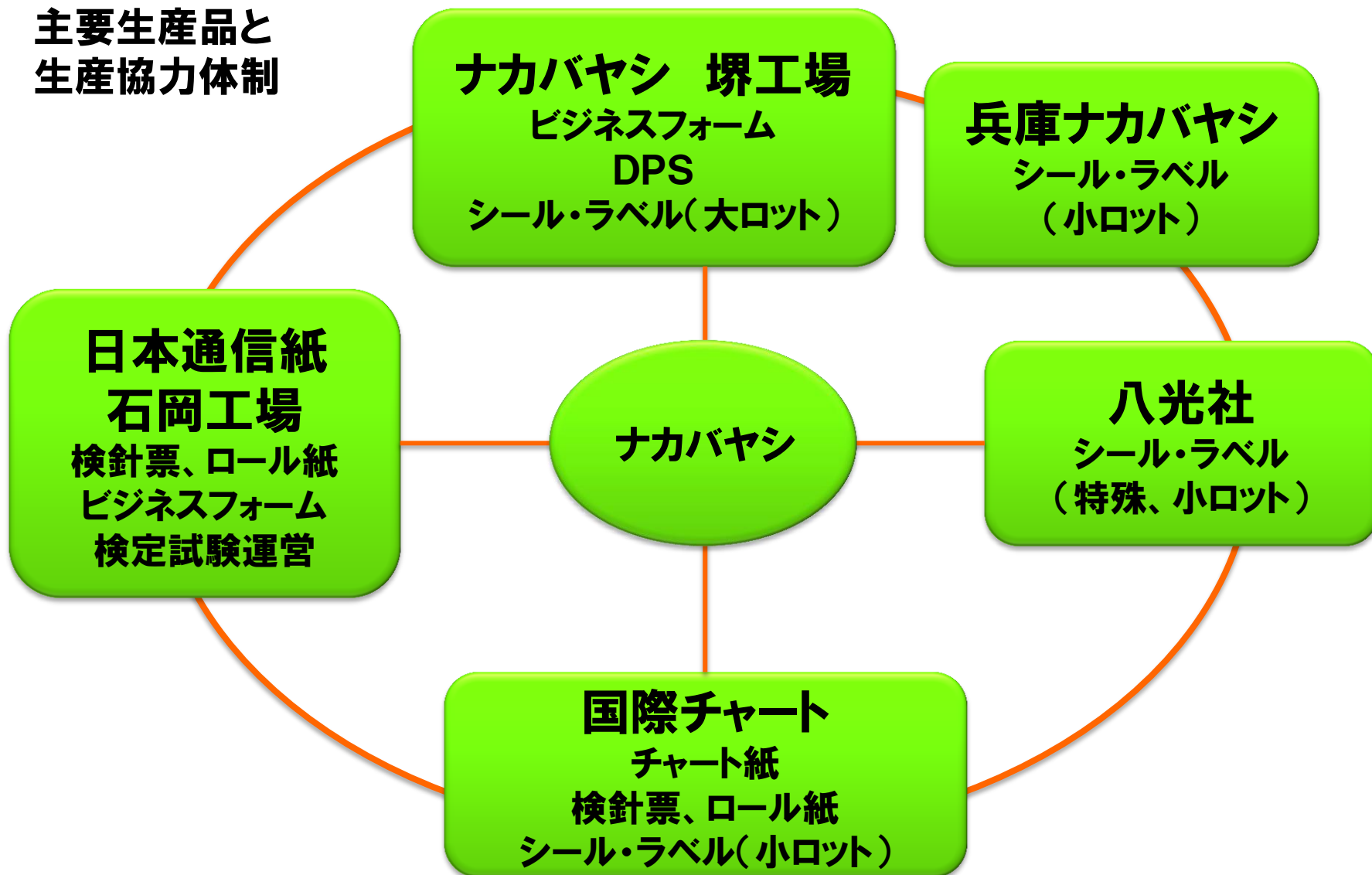
**○国内ラベル市場規模：約6200億円**（2015年ラベル新聞社調べ）

**○ラベルは食品や物流需要が底支え**

**○可変情報ラベルはニッチ市場**



主要生產品と  
生産協力体制



ROE 8%

機動的な資本政策と株主還元強化

**キャッシュフロー  
経営の強化**

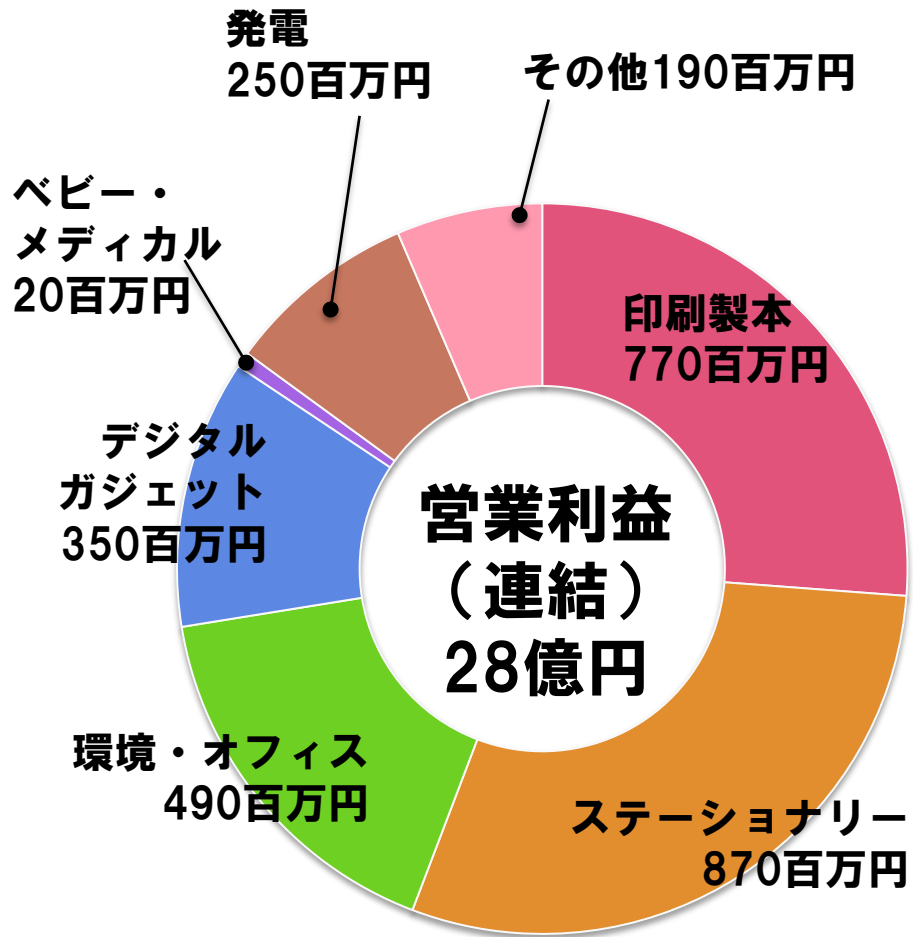
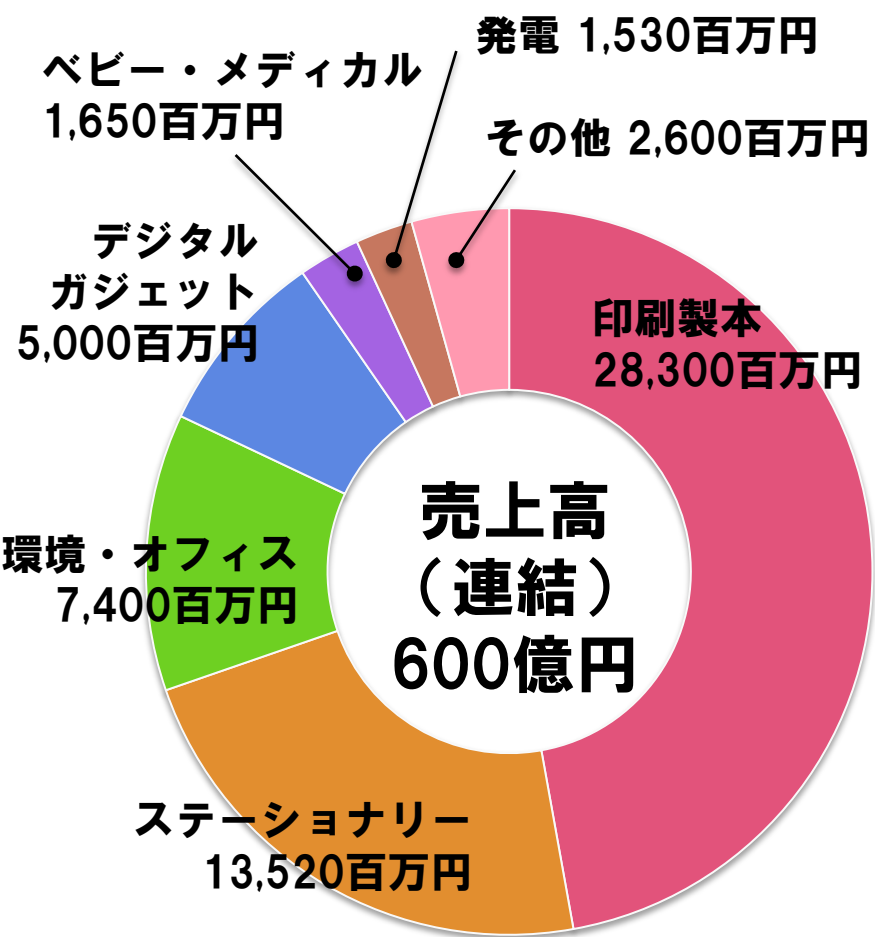
**新規事業等の成長投資へ積極的に配分**

**株主還元**

**連結配当性向30～40%を目標に**

**ROE8%の達成**

## 2018年3月期目標



連結	2016年 3月期 実績	2017年 3月期 実績	2018年 3月中間期 実績	2018年 3月期 予想
売上高	562億円	578億円	265億円	600億円
経常利益	25.3億円	28.3億円	10.2億円	30.0億円
経常利益率	4.5%	4.9%	3.9%	5.0%
ROE	5.9%	7.3%	-	8.0%

## ◆ 1株あたり配当金：年間9円

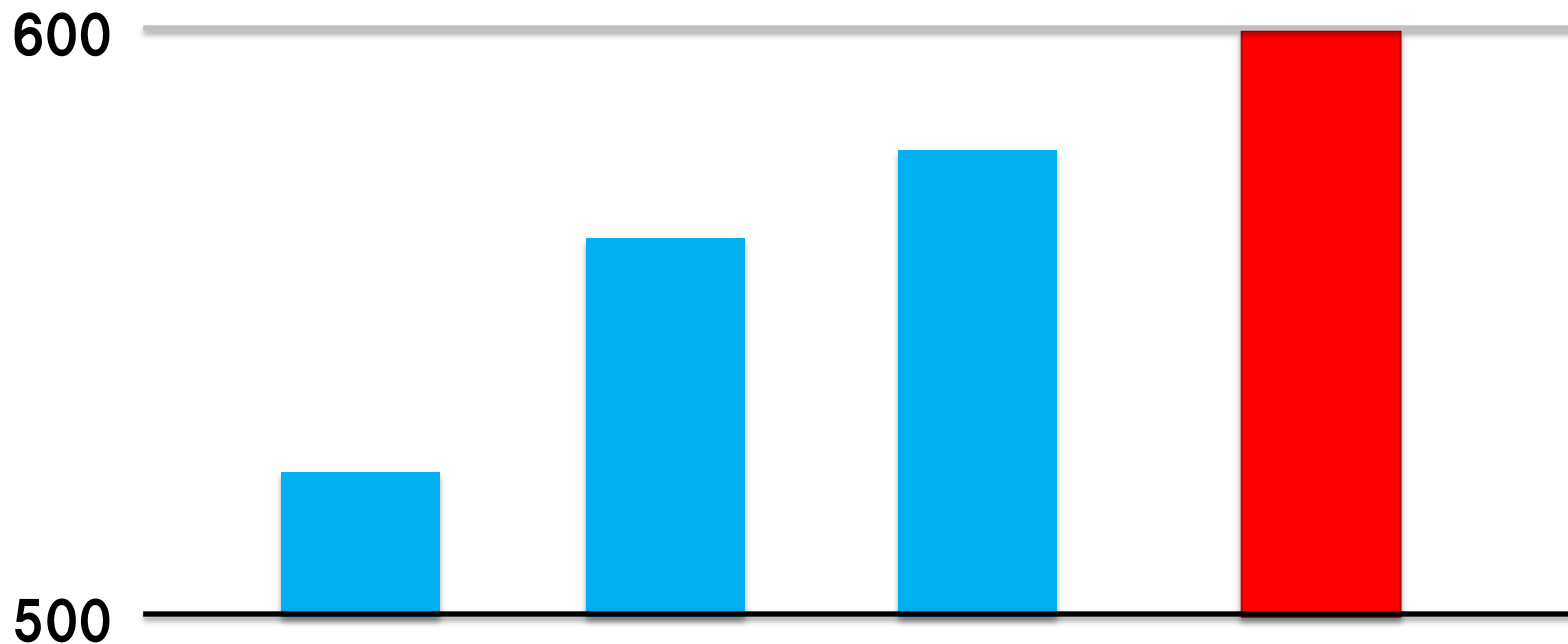
29年3月期に増配 年間7円 → 年間9円

## ◆ 連結配当性向30～40%を目標に

## 配当実績について

	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年 3月期予想
中間配当	3.00	3.00	3.00	4.00
期末配当	3.00	4.00	6.00	10.00
年間配当	6.00	7.00	9.00	—
配当性向 (連結)	35.7%	31.9%	31.1%	—

単位：億円



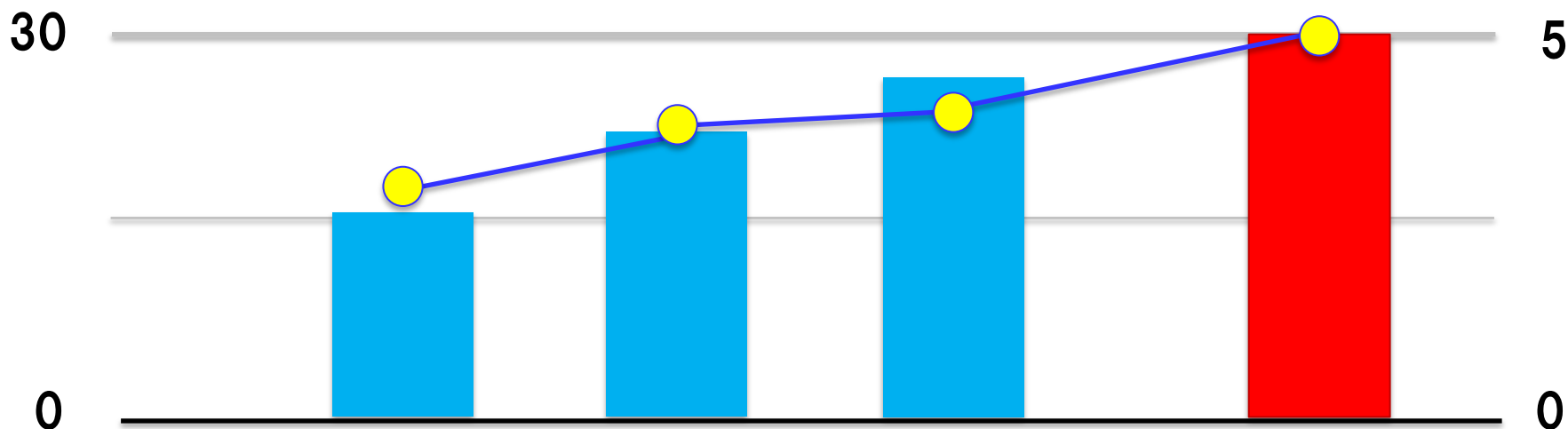
連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年3月期予想
売上高	535億円	562億円	578億円	<b>過去最高</b> 600億円

# 経営数値目標（経常利益・経常利益率）

Nakabayashi

単位：億円

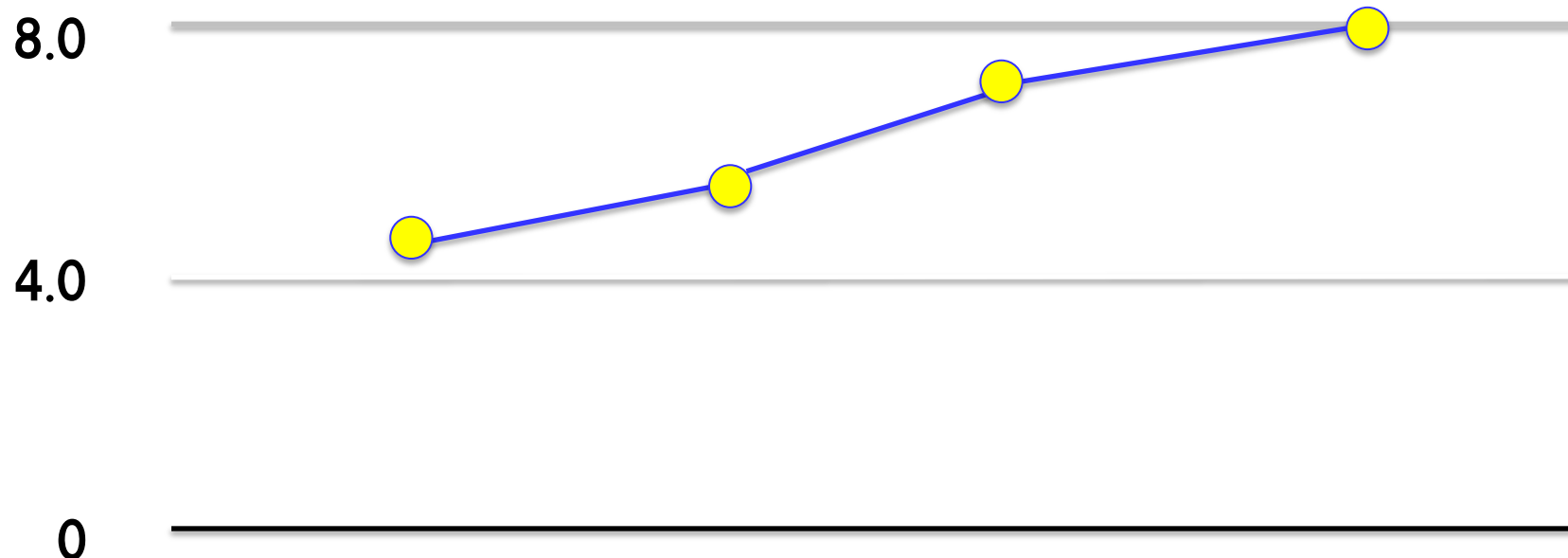
単位：%



連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年3月期予想
経常利益	16億円	25億円	28億円	過去最高 30億円
経常利益率	3.1%	4.5%	4.9%	5.0%



単位：%



連結	2015年 3月期実績	2016年 3月期実績	2017年 3月期実績	2018年 3月期予想
ROE	4.7%	5.9%	7.3%	8.0%



- 100～499株所有 オリジナル付箋 または 寄附300円
- 500～1,499株所有  
複数候補より1点選択 または 寄附1,000円
- 1,500～2,499株所有  
(複数候補より1点選択 または 寄附1,000円) + 3,000円相当製品
- 2,500～4,999株所有  
(複数候補より1点選択 または 寄附1,000円) + 5,000円相当製品
- 5,000株以上所有  
(複数候補より1点選択 または 寄附1,000円) + 10,000円相当製品

「つぎつぎと、次のこと。」

---



**ナカバヤシ株式会社**