



# 2019年3月期 2Q説明 中期経営計画進捗説明

2019年3月期～2021年3月期

2018年11月16日

# 本日の内容

- 2019年3月期 中間決算説明
  - 中期経営計画 進捗  
(2019.3～2021.3月期)
  - トピックス
-

# 2019年3月期 中間業績について



連結	2018年 3月期 中間実績	2018年 3月期 実績	2019年 3月期 中間実績
売上高	265.8億円	596.0億円	288.9億円
営業利益	7.7億円	25.9億円	4.5億円
経常利益	10.2億円	29.6億円	7.0億円
親会社株主に 帰属する当期 純利益	5.7億円	16.6億円	5.6億円
ROE	-	7.5%	-

経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組むため、  
今期よりセグメントを5つに再編し、名称を変更しました。

印刷製本  
関連事業

その他事業  
(人材派遣・試験運営委託)

ステーションリー  
関連事業

デジタルガジェット  
関連事業

ベビー  
関連事業

環境・オフィス  
関連事業

メディカル  
関連事業

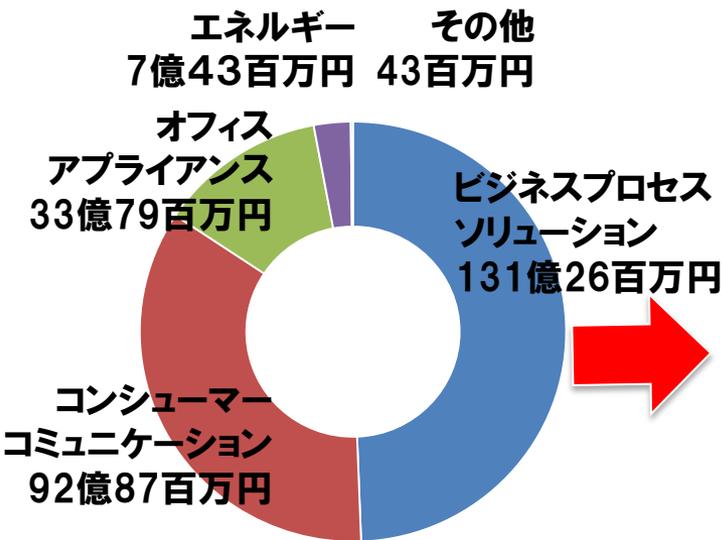
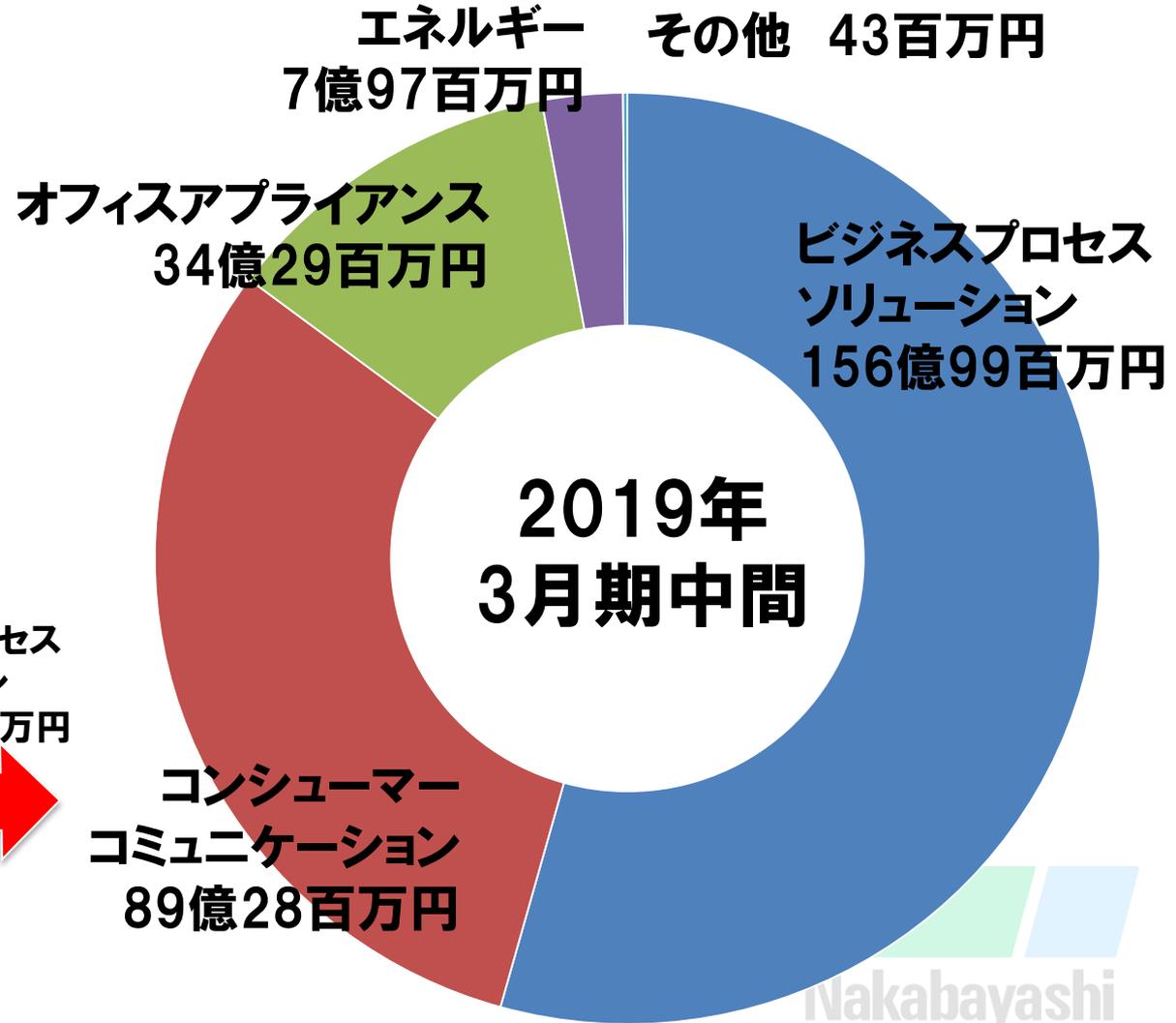
ビジネスプロセス  
ソリューション  
事業

コンシューマー  
コミュニケーション  
事業

オフィス  
アプライアンス  
事業

エネルギー事業

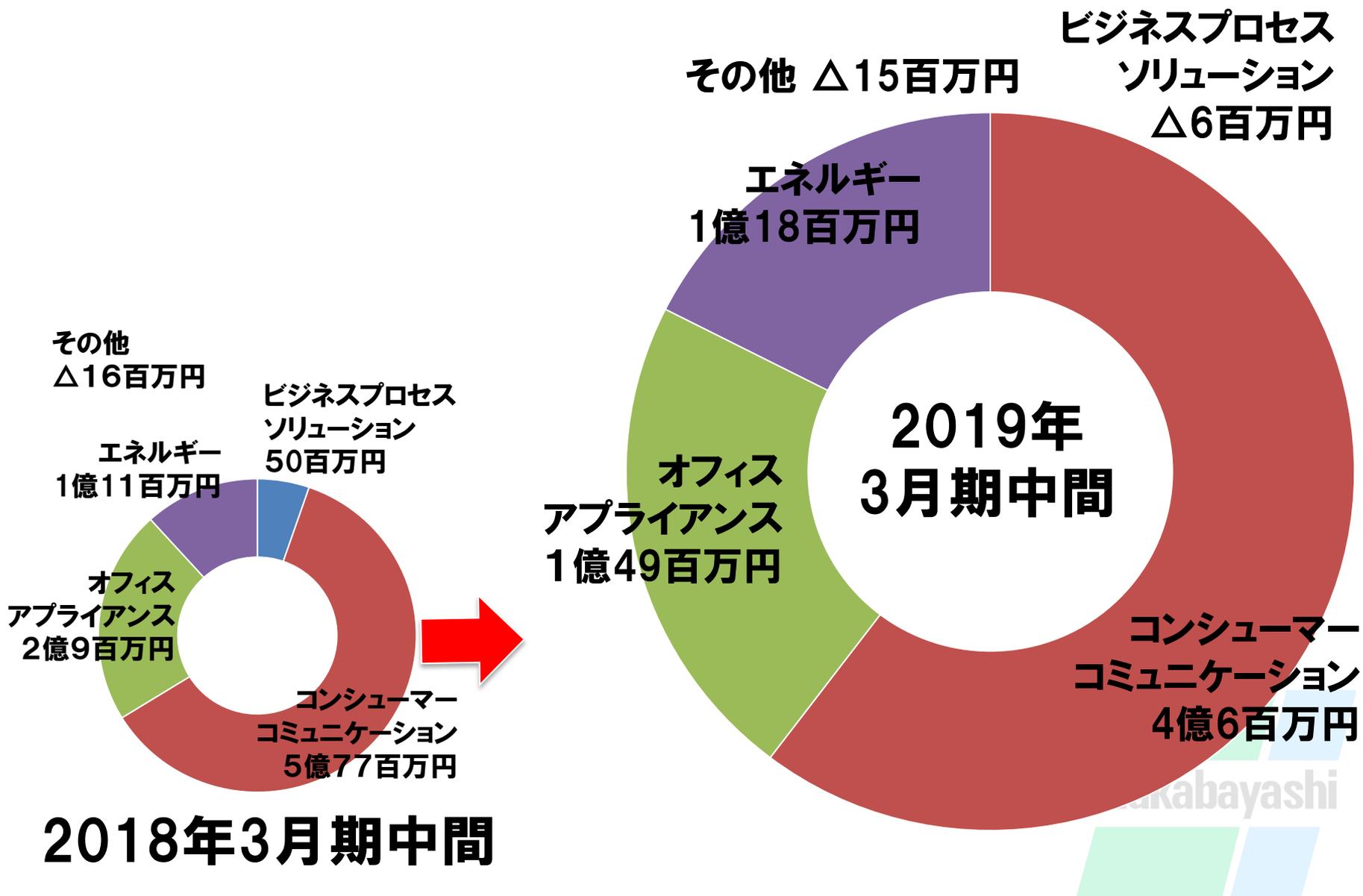
その他事業



2018年3月期中間



# 2019年3月期中間 セグメント別営業利益(連結) Nakabayashi



総 ・ 想 ・ 創  
そう ・ そう ・ そう



新・中期経営計画  
(2019年3月期～2021年3月期)

## 中期経営計画 進捗

# 新・中期経営計画

(2019年3月期～2021年3月期)

総心 想心 創心  
そう そう そう

総合力を結集し 想像力を掻き立て 創造企業を目指す



これまでの【収益力の強化】【成長力の推進】【株主価値向上】に加え、より具体的に「ナカバヤシからの6つの約束」を実践してまいります。

- ① 売上高660億・経常利益率6.0%
- ② ROE8.5%
- ③ 有利子負債20%削減
- ④ 配当性向30%-40%堅持
- ⑤ グループの再編・シナジーの創出
- ⑥ 多様な働き方の実践

## ビジネスプロセスソリューション事業

「こまったを良かったに」をスローガンに、  
ビジネスプロセスにおける様々な困りごと、課題を共に解決する  
「価値共創企業」を目指します。

### ①アウトソーシング受託業務

板橋区立図書館の指定管理など、新起案件の受注

### ②フルフィルメント事業

### ③グループ会社のシナジーをフルに発揮、ワークシェアで繁閑を平準化 共同配送で物流を効率化



## コンシューマーコミュニケーション事業

消費者と日常にフォーカスし親和性を高めた製品を開発、提供する  
「ライフスタイル創造企業」を目指します。

- ①製品の開発、提供  
新学期、新生活へ向けての新製品を発売  
価格改定で原価率の改善を図る
- ②新たなブランドの構築として筆記具に着手  
TACCIA、すなおいろいろインク
- ③アジア・北米の販路拡大に注力  
Nakabayashi USAを設立



Nakabayashi

# 高級筆記具「TACCIA」 すなおいろいろインク



筆記具ファンによるツイッターでの反響



## ロジカル・スポーツノート を発売



**プロアスリートが監修**



## オフィスアプライアンス事業

**ワーカーズファーストの観点で、オフィス環境の改善を想う  
「職場ゆとり創見企業」を目指します。**

① 独創的な事務機器の開発

② 働く人の「時間」と「心」のゆとりを創造する、  
快適なオフィスづくりに貢献

カグクロ大阪ショールームをオープン





## 機密文書 回収ボックス

機密書類処理の一環として活用（出張裁断や溶解処理との連動）

Nakabayashi



## カグクロ 大阪ショールームを開設

2018年7月18日(水)大阪・堺筋本町 11号出口徒歩1分

Nakabayashi

## エネルギー事業

**木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と  
新分野の創造を目指します。**



## その他(農業)

製本と農業の二刀流の完成と農業の6次化を目指します。



やぶひこ



やぶひめ



やぶ黒ひこ



## J G A P 認証取得

Nakabayashi

「適切な農場管理の基準」に則り、食の安全や環境保全、労働安全に取り組む農場に第三者機関の審査により与えられる認証制度

TOPページ

兵庫ナカバヤシ  
にんにく直送便

検索

新規登録 ログイン カート

買い物カゴ

商品数: 0点

合計: 0円

Cart

商品一覧

にんにく(12)

サイトのご利用について  
お問い合わせ  
特定商取引による法律  
サイトマップ

よくあるお問い合わせ



### トピックス



10月16日 【栽培情報】 植え付けが始まっています。  
養父では来年の植え付けが始まっています。植え付け当日は、前日までの雨もあり、青空も見えました。  
来年もいいにんにくがたくさん収穫できるよう、これから大切に育てていきます。

>トピックスをもっと見る

兵庫県養父市産のにんにくを全国に直送。  
寒地系にんにく「やぶひめ」と暖地系にんにく「やぶひこ」他、黒にんにくも取扱っております。

### 取扱い品種

にんにくの「最高級」ブランド

やぶひめ  
ホワイト六片  
ほわいとろっぺん

ホワイト六片は、寒地にんにくの代表格と言える、ブランドにんにくです。  
名前の通り6片程度の大きな粒がつき、濃厚かつ甘みのあるマイルドな味わいが特徴です。



>ホワイト六片（やぶひめ）の商品一覧へ

## インターネット販売、開始

5月下旬～6月の収穫高は約80トン、Webで全国販売を展開

## その他事業



製本と農業についてテレビ番組で紹介いただいた内容が  
Yahooニュースに掲載  
2018年10月12日 毎日放送「VOICE」



## ◆グループの再編・シナジーの創出

グループ間の情報共有や意思決定のスピードアップを図る。  
セグメントの再編で経営の効率化、経営資源の最適配分に取り組む。

## ◆多様な働き方の実践

- ・定時退社推進活動
- ・退職者のジョブリターン制度の新設
- ・在宅勤務の試験運用開始
- ・外国人ワーカーの活用
- ・モバイルワークの推進





## 株主優待品の選択肢として 「しまねの森」へ寄附

2018年11月5日(月)島根県庁で目録を渡しました

Nakabayashi

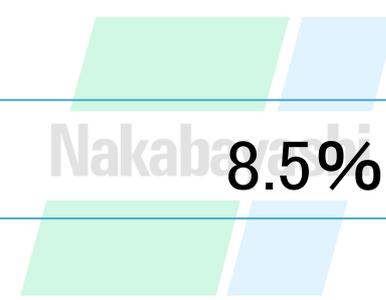


## 大阪支社 堺オフィス、完成

地上4階、2018年12月10日より営業開始予定

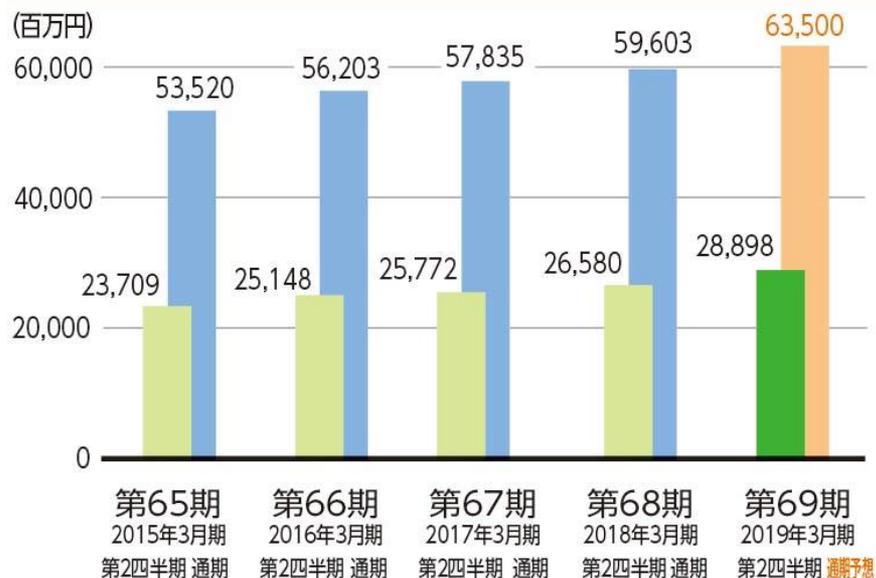
Nakabayashi

連結	2019年 3月期 中間実績	2019年 3月期 目標	2020年 3月期 目標	2021年 3月期 目標
売上高	288億円	635億円	650億円	660億円
経常利益	7.0億円	31.7億円	36.0億円	39.6億円
経常利益率	2.4%	5.0%	5.5%	6.0%
ROE	—	7.7%	8.2%	8.5%



## 5年間の推移

### 売上高



### 経常利益



## 有利子負債20%の圧縮

収益力の強化、キャッシュ・コンバージョン・サイクルの短縮、  
資産の効率化・有効活用に取り組みます。

## ROE8.5%の達成

収益力の強化を図り、機動的な資本政策を実施します。

## 配当性向

連結配当性向を30%～40%を堅持します。

総 ・ 想 ・ 創  
そう ・ そう ・ そう



**ナカバヤシ株式会社**