

新・中期経営計画

2022年3月期～2024年3月期

2021年5月14日

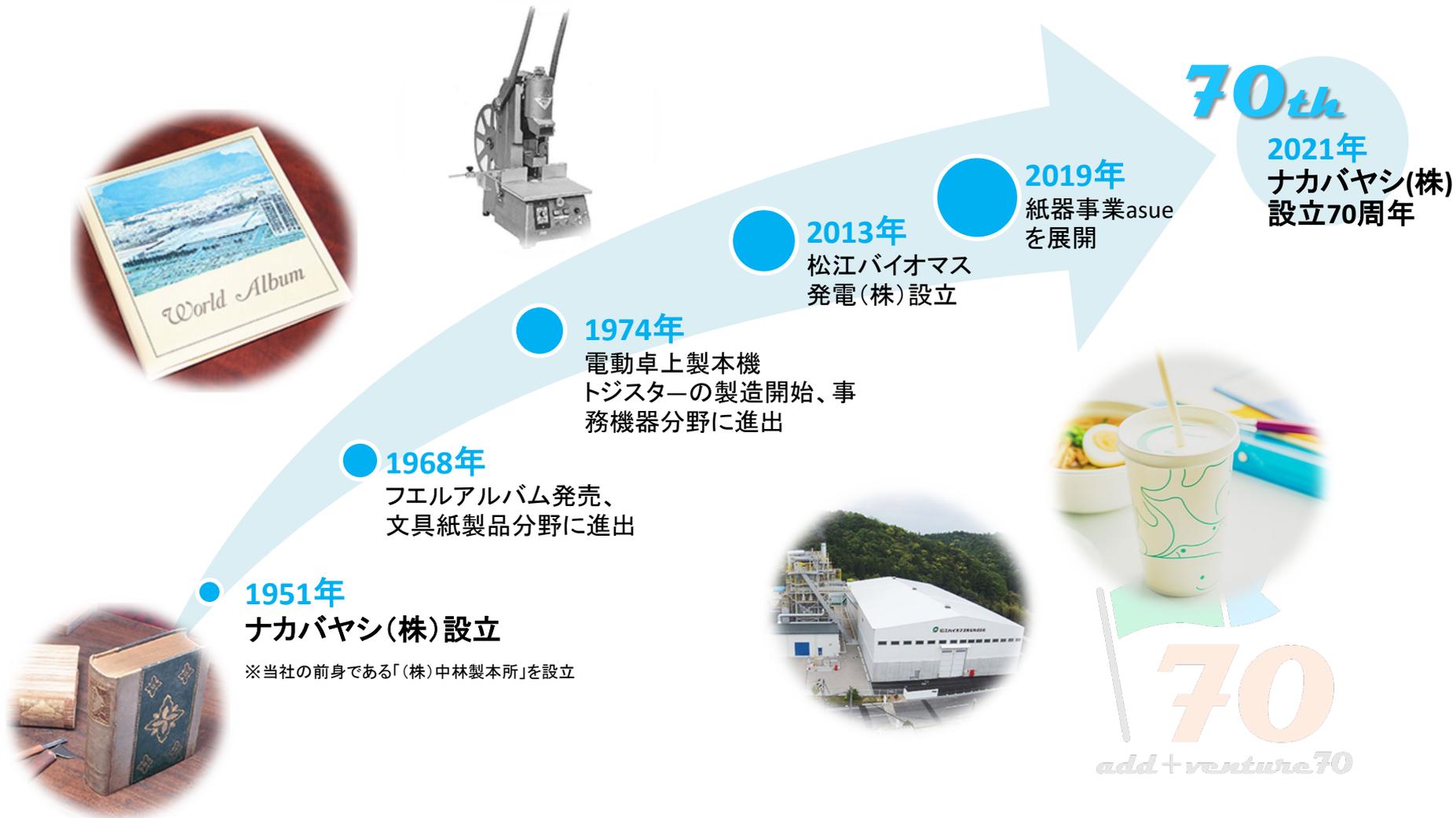


add + venture **70**

～ 2021 年 70 周年、70 のワクワクはじめます～

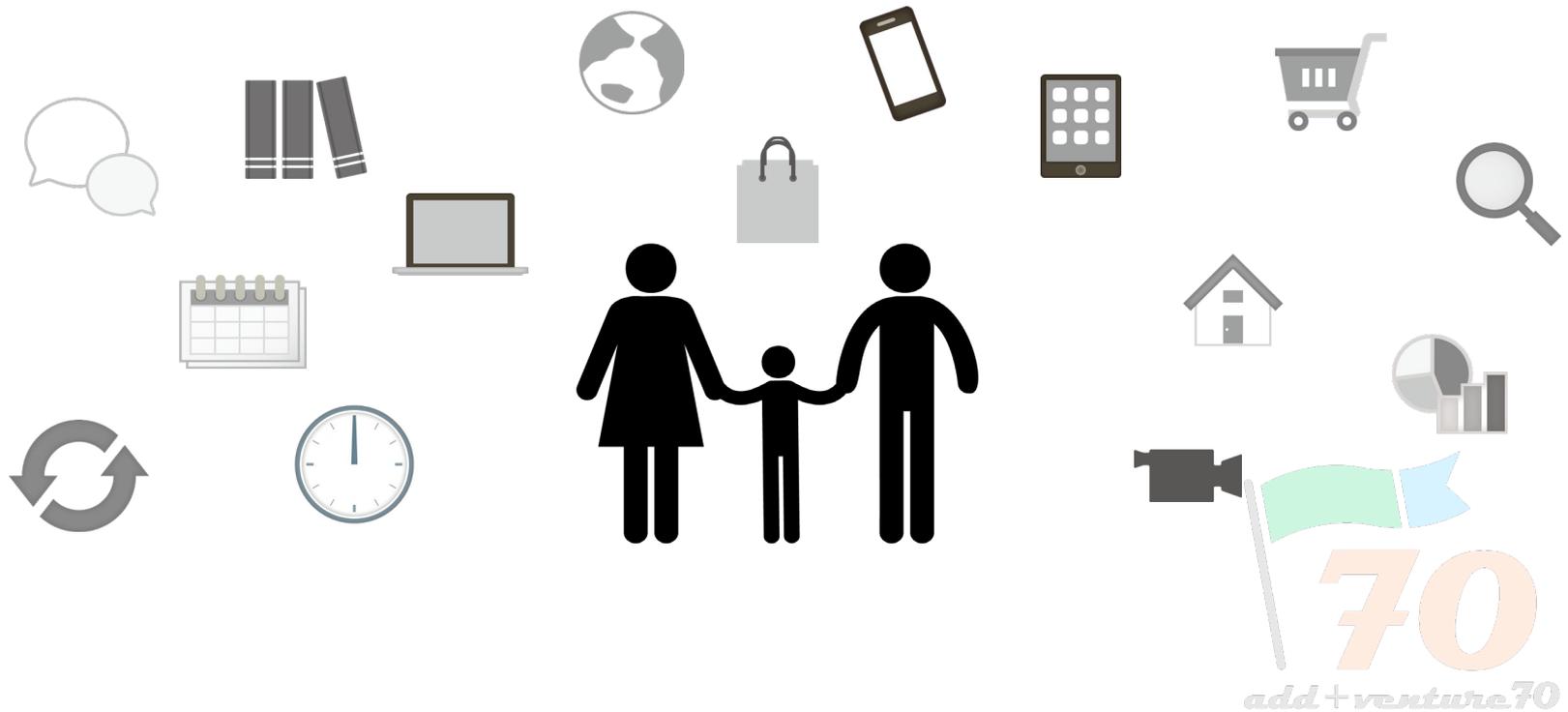
Nakabayashi

ナカバヤシの事業展開



変化する価値観

人々の生活が多様化。デジタル化により新しい価値が求められる。



新・中期経営計画

(2022年3月期～2024年3月期)



add + venture **70**

～ 2021年70周年、70のワクワクはじめます～

「加える」「足す」

「思い切ってやる」
「自ら進んでいく」



add + venture **70**

アドベンチャー70

「企業価値を高める70の変革を思い切って実行する」

中期基本方針

収益力の強化

- ナカバヤシの更なる認知度向上と企業ブランドを確立する
- 付加価値の高い製品やサービスの開発を継続し粗利益率の向上を図る
- グループの再編やシナジー創出を生産、販売において最大限発揮する

成長力の推進

- 新規事業の創造に取り組み、事業領域の拡大、多角化を図る
- 組織改編や戦略的人事改革の実践

株主価値の向上

- 財務基盤の強化、機動的な資本政策により株主価値の向上を図る



Main add+venture

次の『Main add+venture』を目標にして実践してまいります。

1. 3年間で企業価値を高める**70**の新しいことに挑戦
2. 2024年3月期の売上高**700**億円、経常利益率**5.5%**
3. ROE **8.0%**
4. 配当性向**30~40%**台の堅持
5. **新しい人事評価制度を確立**することによる多様な働き方の更なる高度化
6. **ニューノーマル**に対応した事業展開と**DX**を用いたバックオフィスの効率化
7. 積極的な社会貢献活動の推進



中期経営計画「add+venture70」目標達成のために

🚩 全社員・部門・会社単位で70の目標を設定

当社グループは1923年図書館製本業で創業後、市場環境変化や顧客ニーズの多様性に対応しつつ、常に『新しいこと』に取り組んできた歴史があります。ニューノーマルやDXによって従来のビジネスモデルやプロセスが大きく変わることから、全社員・部門・会社単位で70の目標を設定し挑戦していきます。

🚩 グループ全体としての経営資源の最適配分、事業セグメント間やグループ会社間のシナジー創出

5つの事業セグメントにおいて、これまで経営の効率化と意思決定の迅速さを目指した運営をしてまいりましたが、更にグループ全体としての経営資源の最適配分、事業セグメント間やグループ会社間のシナジー創出について加速度をもって取り組んでいきます。

🚩 持続可能な企業統治

生産年齢人口の減少を見据えた人事制度改革、積極的にチャレンジできる企業風土の醸成など、持続可能な企業統治を図ります。



ビジネスプロセスソリューション事業



「こまったを良かったに」、ビジネスプロセスにおける付加価値の高いソリューション事業を目指します。

- ① 図書館製本業から図書館総合サービス企業への転換を今後も図っていきます
- ② 人材不足、働き方改革など社会を取り巻くビジネス環境をトータルにサポートする『BPO総合支援サービス』を展開していきます

2024年3月期(目標) 単位:百万円

売上高	36,100
営業利益	1,020
営業利益率	2.7%

add+venture70

コンシューマーコミュニケーション事業



ニューノーマルの時代に求められる「冒険心あふれる製品」の開発に挑戦します。

- ① 教育現場での快適な学び、働き方改革における効率的な Work Placeを提供していきます
- ② SDGs等の社会課題解決に貢献できる製品を提供していきます
- ③ 人と人とのコミュニケーション不足によるストレスを癒す製品やサービス等、健康を切り口とした製品を開発していきます
- ④ 海外販路の開拓を強化し、海外市場におけるNCLブランドの認知度を向上させていきます

2024年3月期(目標) 単位:百万円

売上高	23,700
営業利益	1,800
営業利益率	7.2%

add+venture70

オフィスアプライアンス事業



オフィス環境の改善とデジタル化を見据えた製品やサービスの提供を目指します

- ① 秘密保持に関する製品やサービスを提供していきます
- ② 多様な働き方に対応するファニチャーやシステムを提供していきます
- ③ 調光ガラス(N-Smart)の販売強化とパーティション以外の製品開発をしていきます

2024年3月期(目標) 単位:百万円

売上高	8,570
営業利益	720
営業利益率	7.5%

add+venture70

エネルギー事業

木質バイオマス発電及び太陽光発電の安定稼働と熱利用による新分野の創造を目指します。

2024年3月期(目標) 単位:百万円

売上高	1,500
営業利益	95
営業利益率	6.3%

その他

農業の6次産業化に加えICT技術を活用した営農を図ります。

2024年3月期(目標) 単位:百万円

売上高	130
営業利益	5
営業利益率	2.6%

add+venture70

中期数値目標(連結)

新規事業や既存ビジネスの深堀による売上増加、業務プロセスの見直しや新たな付加価値の提供による利益率改善を図り、連結売上高700億円、経常利益率5.5%を目指します。

配当性向については、引き続き30~40%を堅持していきます。

単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	63,644	65,000	67,000	70,000
経常利益	3,023	3,100	3,400	3,850
経常利益率	4.7%	4.8%	5.1%	5.5%

セグメント別数値目標

ビジネスプロセスソリューション事業

単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	32,996	33,700	34,700	36,100
営業利益	665	770	860	1,020
営業利益率	1.9%	2.2%	2.4%	2.7%

コンシューマーコミュニケーション事業

単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	21,280	21,950	22,650	23,700
営業利益	1,402	1,520	1,630	1,800
営業利益率	6.2%	6.5%	6.8%	7.2%

セグメント別数値目標

オフィスアプライアンス事業

単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	7,566	7,750	8,040	8,570
営業利益	568	600	640	720
営業利益率	6.7%	6.9%	7.1%	7.5%

エネルギー事業

単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	1,705	1,500	1,500	1500
営業利益	228	85	90	95
営業利益率	13.3%	5.7%	6.0%	6.3%

セグメント別数値目標

その他事業

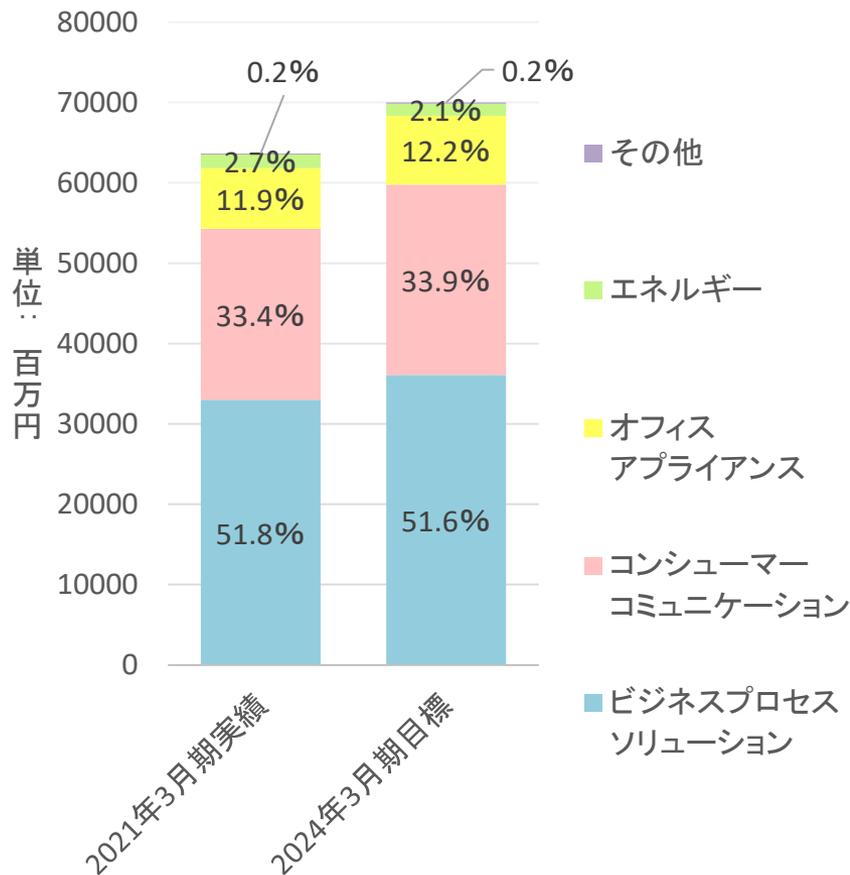
単位:百万円

	2021年3月期 (実績)	2022年3月期 (目標)	2023年3月期 (目標)	2024年3月期 (目標)
売上高	96	100	110	130
営業利益	△36	△25	△20	5
営業利益率	△26.9%	△17.2%	△12.5%	2.6%

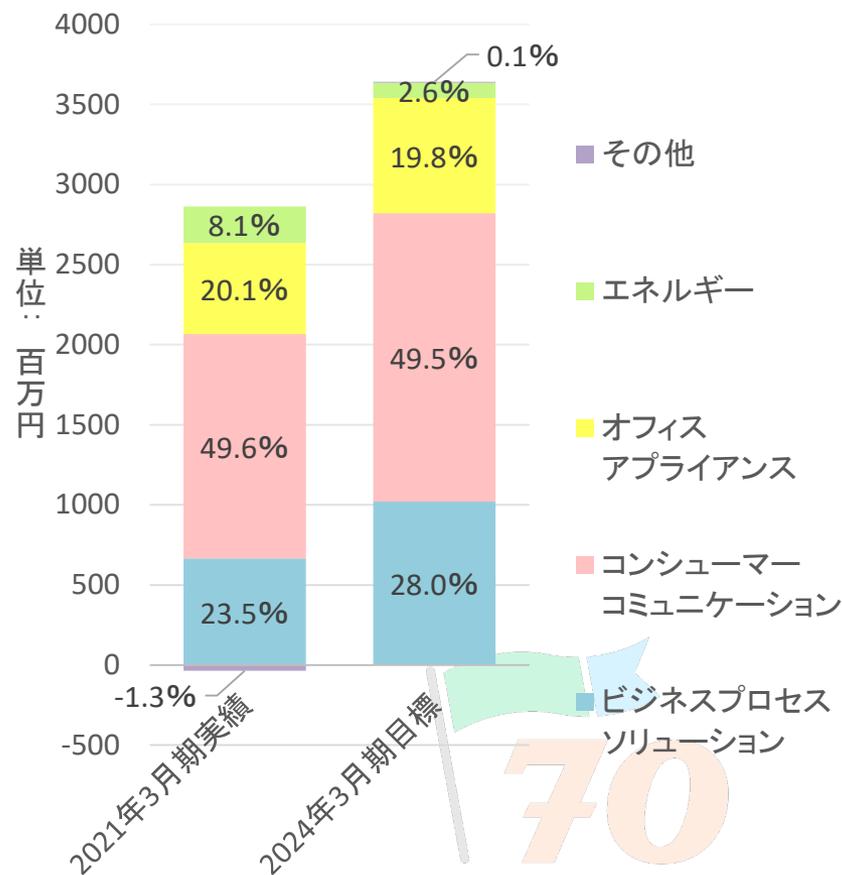


セグメント別数値目標推移

売上高



営業利益





add + venture **70**

～ 2021 年 70 周年、70 のワクワクはじめます～