



# 2025年3月期 中間決算説明資料

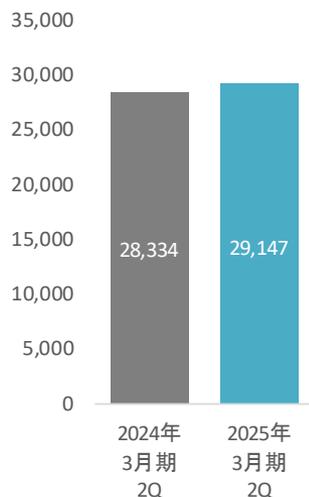
2024年4月～2024年9月

2024年11月26日

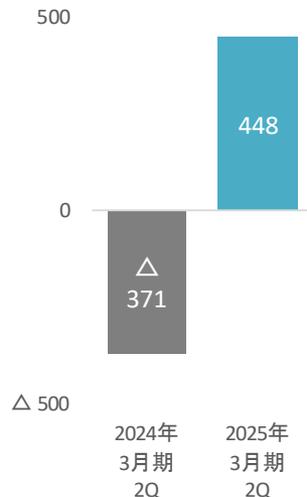
# 2025年3月期決算概況

売上高は前年同中間期比2.9%の増収となりました。販売価格の見直しと製造原価低減と不採算事業見直し等に努めたことで、営業利益は4億48百万円、経常利益は5億85百万円となりました。

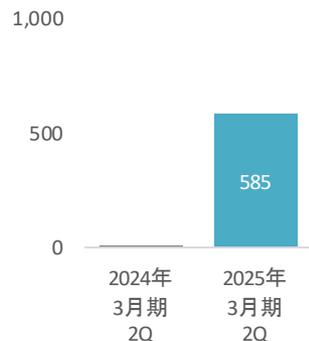
売上高



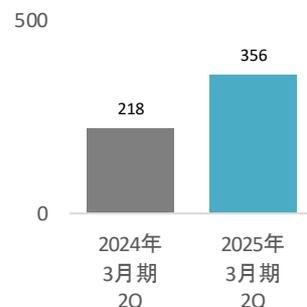
営業利益



経常利益



親会社に帰属する  
当期純利益



(単位: 百万円)

	2024年 3月期 2Q	2025年 3月期 2Q	前年同中間期比
売上高	28,334	29,147	2.9%
売上原価	21,532	21,791	1.2%
販売費及び 一般管理費	7,172	6,907	△ 3.7%
営業利益	△ 371	448	—
経常利益	7	585	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	218	356	62.9%

# セグメント別業績（連結）

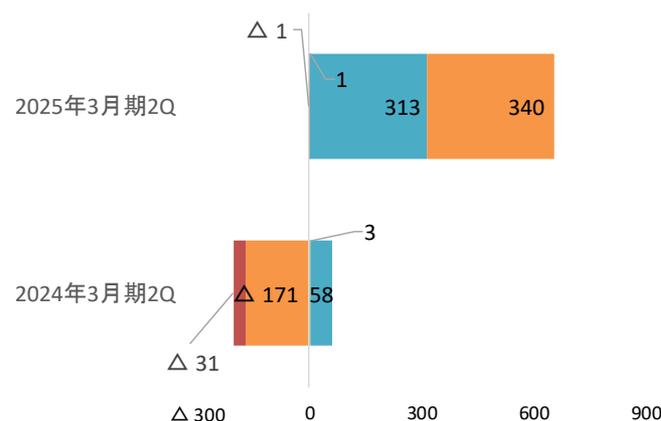
（単位：百万円 ※%表示は各項目ごとの構成比率です）

		ビジネスプロセスソリューション事業		コンシューマーコミュニケーション事業		エネルギー事業		その他事業		調整額	中間連結損益計算書計上額
売上高	2025年3月期2Q	14,434	49.5%	13,949	47.9%	717	2.5%	44	0.2%	-	29,147
	2024年3月期2Q	14,496	51.2%	13,088	46.2%	717	2.5%	31	0.1%	-	28,334
	増減	△ 62	△ 1.6p	861	1.7p	0	△ 0.1p	13	0.0p	-	812
売上原価	2025年3月期2Q	12,418	54.1%	9,815	42.7%	685	3.0%	46	0.2%	△ 1,175	21,791
	2024年3月期2Q	12,454	55.5%	9,249	41.2%	683	3.0%	69	0.3%	△ 923	21,532
	増減	△ 35	△ 1.4p	566	1.6p	2	△ 0.1p	△ 22	△ 0.1p	△ 251	258
販売管理費	2025年3月期2Q	2,700	40.5%	3,940	59.0%	30	0.5%	3	0.1%	233	6,907
	2024年3月期2Q	2,738	39.6%	4,141	59.9%	30	0.4%	3	0.1%	259	7,172
	増減	△ 38	0.8p	△ 200	△ 0.9p	0	0.0p	0	0.0p	△ 26	△ 265
営業利益	2025年3月期2Q	313	47.9%	340	52.0%	1	0.2%	△ 1	-0.2%	△ 205	448
	2024年3月期2Q	58	-41.7%	△ 171	122.1%	3	-2.6%	△ 31	22.3%	△ 231	△ 371
	増減	254	89.6p	511	△ 70.0p	△ 2	2.9p	30	△ 22.5p	25	819

売上高

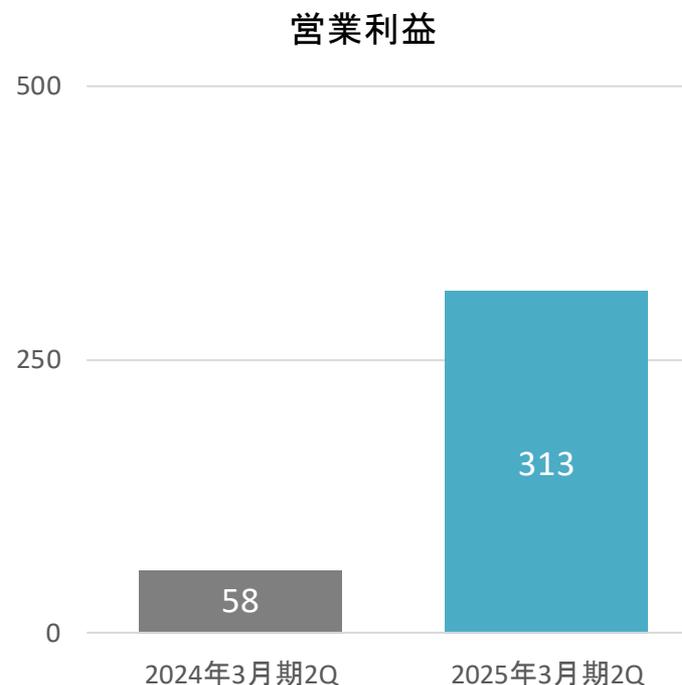
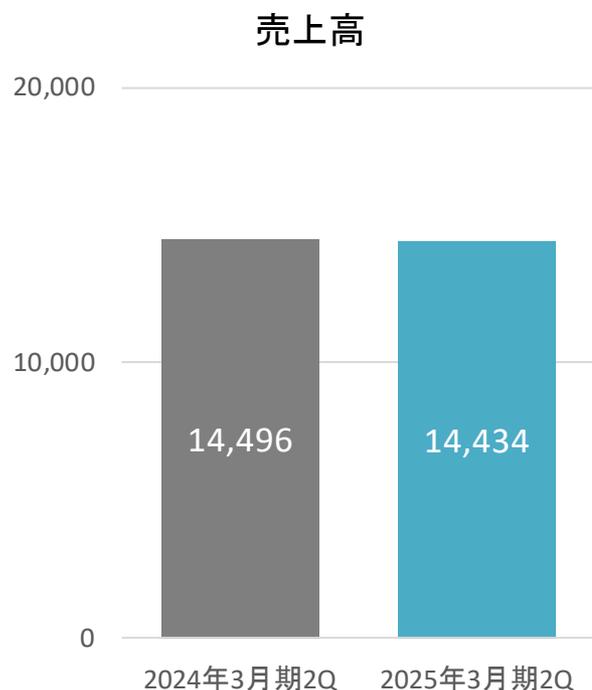


営業利益



## ビジネスプロセスソリューション事業

売上高	14,434 百万円	前年同中間期比	0.4%減
営業利益	313 百万円	前年同中間期比	434.3%増



(単位:百万円)

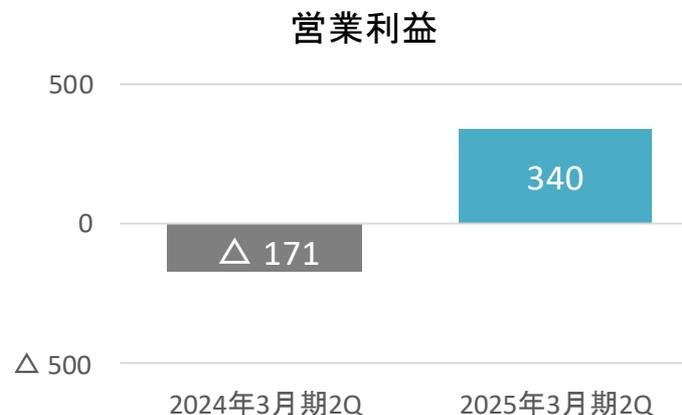
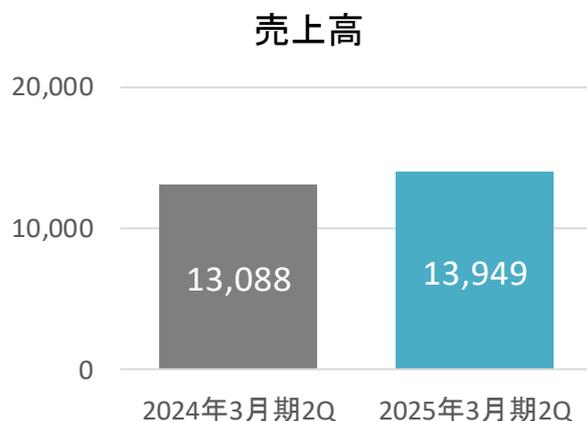
## ビジネスプロセスソリューション事業

売上高	14,434 百万円	前年同中間期比	0.4%減
営業利益	313 百万円	前年同中間期比	434.3%増

- ↑ **BPOサービス  
およびDPS** 受注案件の小口化が進み競争が激化しているが、  
製造部門合理化の効果で原価率が改善
- ↑ **紙器包材関連** 「JIYUBACO」や「asueco」等の重箱や紙製パッケージは  
順調に推移
- ↑ **シール・ラベル** 好調を維持
- ↑ **図書館ソリューション業務** 公共図書館からの新規案件が寄与したこともあり堅調に  
推移

## コンシューマーコミュニケーション事業

売上高	13,949 百万円	前年同中間期比	6.6%増
営業利益	340 百万円	前年同中間期営業損失	171 百万円



(単位: 百万円)

## コンシューマーコミュニケーション事業

売上高	13,949 百万円	前年同中間期比	6.6%増
営業利益	340 百万円	前年同中間期営業損失	171 百万円

↑ 文具事務用品

市販の紙製品や環境対応製品及びOEM受注や値上効果もあり堅調に推移

↑ ガジェット周辺用品  
および防犯防災用品

1月に連結子会社である株式会社ミヨシおよびリーベックス株式会社を吸収合併したシナジー効果もあり順調に推移

↑ めぐりingビジネス ※

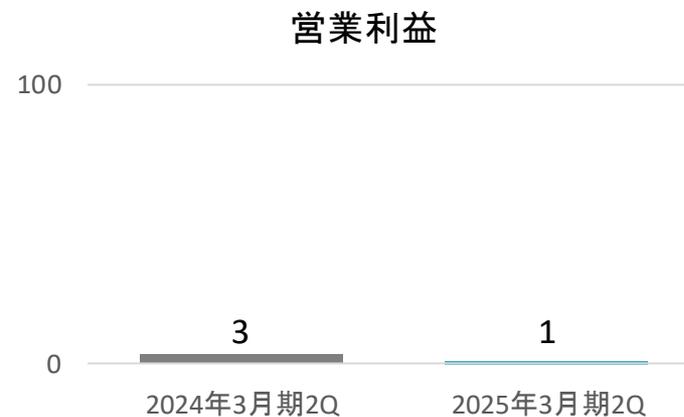
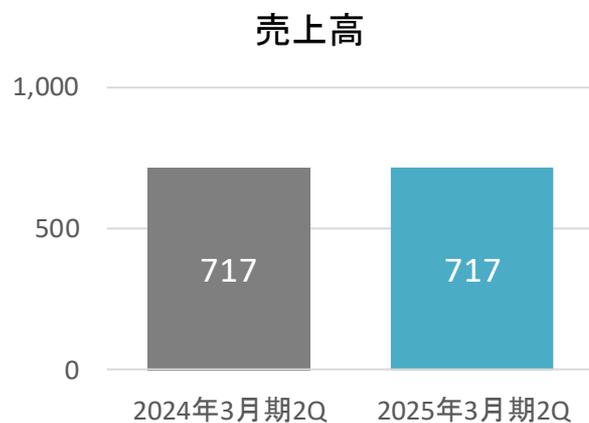
インバウンドや旅行支援等の施策もあり旅行者数の増加、コト消費やトキ消費への関心の高まりもあり、御朱印帳や御城印帳、テーマパークや土産店向けのぬいぐるみ等の売上が引き続き増加

↑ オフィス家具等

オフィスへの出社回帰の動きが継続しており堅調に推移。シュレッダは買い替え需要の一巡とペーパーレス化の進行により厳しい状況が続いている

## エネルギー事業

売上高	717 百万円	前年同中間期比	0.0%増
営業利益	1 百万円	前年同中間期比	56.0%減



(単位: 百万円)

## エネルギー事業

売上高	717 百万円	前年同中間期比	0.0%増
営業利益	1 百万円	前年同中間期比	56.0%減

### △ 木質バイオマス発電

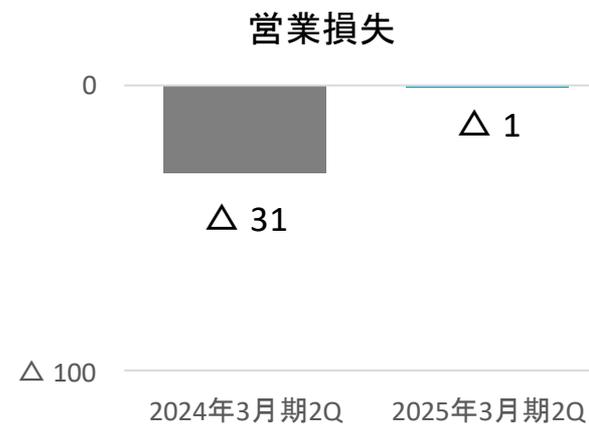
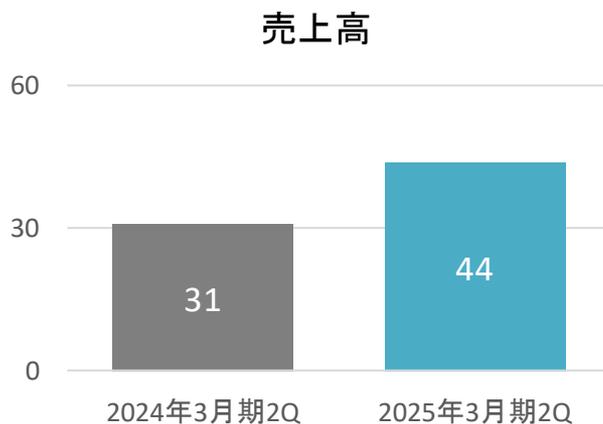
5月に実施した法定点検の影響により稼働日が減少、またチップの在庫状況を考慮した出力調整を実施した上で稼働

### — 太陽光発電

順調に推移

## その他事業

売上高	44 百万円	前年同中間期比	41.1%増
営業損失	1 百万円	前年同中間期営業損失	31 百万円



(単位:百万円)

## その他事業

売上高	44 百万円	前年同中間期比	41.1%増
営業損失	1 百万円	前年同中間期営業損失	31 百万円

---

野菜プラント事業及びにんにくファーム事業等

---

## 資産の部

(単位:百万円)

	2024年3月期末	2025年3月期2Q	前期末比較増減
<b>流動資産</b>	<b>30,073</b>	<b>30,151</b>	<b>78</b>
現金及び預金	7,214	8,158	943
受取手形及び売掛金	11,106	8,746	△ 2,359
商品及び製品	6,355	7,475	1,119
原材料及び貯蔵品	1,784	2,500	716
<b>固定資産</b>	<b>27,892</b>	<b>27,448</b>	<b>△ 443</b>
有形固定資産	21,750	21,375	△ 374
建物及び構築物	7,463	7,308	△ 154
機械装置及び運搬具	4,603	4,280	△ 322
建設仮勘定	33	207	173
無形固定資産	292	253	△ 39
投資その他の資産	5,850	5,819	△ 30
投資有価証券	3,010	2,853	△ 156
<b>資産合計</b>	<b>57,965</b>	<b>57,600</b>	<b>△ 365</b>

## 負債・純資産の部

(単位:百万円)

	2024年3月期末	2025年3月期2Q	前期末比較増減
<b>負債</b>	<b>29,846</b>	<b>29,593</b>	<b>△ 252</b>
<b>流動負債</b>	<b>17,667</b>	<b>17,479</b>	<b>△ 188</b>
支払手形及び買掛金	4,632	4,372	△ 260
短期借入金	6,248	5,574	△ 674
賞与引当金	517	791	273
前受金	153	498	345
<b>固定負債</b>	<b>12,178</b>	<b>12,114</b>	<b>△ 64</b>
繰延税金負債	250	186	△ 64
<b>純資産</b>	<b>28,119</b>	<b>28,006</b>	<b>△ 112</b>
<b>株主資本</b>	<b>25,595</b>	<b>25,639</b>	<b>43</b>
利益余剰金	10,677	10,704	26
<b>その他の包括利益累計額</b>	<b>1,844</b>	<b>1,695</b>	<b>△ 149</b>
繰延ヘッジ損益	56	△ 62	△ 118
<b>非支配株主持分</b>	<b>678</b>	<b>671</b>	<b>△ 7</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>57,965</b>	<b>57,600</b>	<b>△ 365</b>

(単位:百万円)	2024年3月期2Q	2025年3月期2Q	前年同中間期比較増減
営業活動によるキャッシュフロー	846	2,239	1,392
投資活動によるキャッシュフロー	△ 1,056	△ 440	616
財務活動によるキャッシュフロー	△ 888	△ 973	△ 85
現金及び現金同等物の四半期末残高	6,826	7,548	721

## 主な内訳

**営業活動によるCF** 収入は、売上債権の減少額32億77百万円、減価償却費7億76百万円、税金等調整前中間純利益4億93百万円  
支出は、棚卸資産の増加額21億71百万円

**投資活動によるCF** 収入は、定期預金の払戻による収入5億91百万円  
支出は、定期預金の預入による支出6億6百万円、有形固定資産の取得による支出4億16百万円

**財務活動によるCF** 収入は、長期借入れによる収入27億円  
支出は、長期借入金の返済による支出27億80百万円、短期借入金の純減額5億53百万円、配当金の支払額3億28百万円

# 配当の状況・連結業績予想

## 配当の状況

	1Q		2Q		3Q		4Q		合計	
	円	銭	円	銭	円	銭	円	銭	円	銭
2024年3月期		—	10.00		—		12.00		22.00	
2025年3月期 (予想)		—	10.00		—		12.00		22.00	

## 連結業績予想

(単位:百万円)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社に帰属する 当期純利益	
	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率	金額	増減率
2025年3月期 通期予想	61,500	0.7%	1,845	298.9%	2,460	145.1%	1,540	75.7%